

## AUTOINFORME SEGUIMIENTO curso 15/16 (Convocatoria 16/17)

### Datos de Identificación del Título

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	
Id ministerio	4314748
Denominación del Título	Máster Universitario en Ingeniería Agronómica
Centro/s	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes
Curso académico de implantación	2014/2015
Web del título	<a href="http://www.uco.es/etsiam/master-ingenieria-agronomica/index.html">http://www.uco.es/etsiam/master-ingenieria-agronomica/index.html</a>

### VIII. Plan de mejora del título.

#### Análisis

TITULACIÓN: MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA AGRONÓMICA	
PROCEDIMIENTO P-11: PLAN DE MEJORA DE INDICADORES Y SU SEGUIMIENTO	
PRIORIDAD: Corto Plazo / Prioridad Alta NIVEL de CUMPLIMIENTO PREVISTO: Alto	<p><b>Objetivo/Meta:</b> Conseguir incrementar el grado de participación de los distintos colectivos en relación al Procedimiento P-2. Satisfacción global con el Título, al tiempo que mejorar la satisfacción de los mismos.</p> <p><b>Acción de mejora:</b> Revisión y mejora de la coherencia y coordinación entre la formación de Grado y Máster. Revisión de la coherencia entre los sistemas de evaluación planteados en las guías docentes de las asignaturas y los realmente empleados</p>
Indicador de Seguimiento (descripción)	Resultados de las Encuestas de los procedimientos P2 y P4.
Responsable del Seguimiento	Dirección del Centro, Coordinador de la Titulación y UGC
1 Procedimiento para Realizar el Seguimiento	<p>La Comisión Académico del Máster comunicará al profesorado implicado la necesidad de revisar los Sistemas de evaluación propuestos en las Guías docentes de las asignaturas, para compararlo a lo que finalmente se ha realizado. El profesorado procederá a adecuar a la realidad la Guía docente.</p> <p>La Comisión Académica del Máster se reunirá con el profesorado implicado en Grado y Máster para analizar la coherencia entre ambos Títulos, y proponer en su caso las modificaciones oportunas.</p> <p>En concreto, se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incidir en los atributos positivos que el Máster proporciona a los alumnos: madurez y cohesión.</li> <li>• Transmitir a los alumnos el carácter propio del Máster como un nuevo nivel educativo, con dinámica, contenidos y proyección diferenciada del Grado.</li> <li>• Fomentar la motivación y participación del alumnado.</li> <li>• Incrementar la coordinación de actividades fuera de aula entre asignaturas.</li> <li>• Insistir en Seminarios con los alumnos sobre las competencias del Título y lo que se exige a un alumno Máster.</li> <li>• Animar a los alumnos a responder a las encuestas para conocer la opinión real de la mayoría.</li> </ul>
Periodicidad	Cuatrimestral

Plan de Mejora de Indicadores y su Seguimiento		
2	PRIORIDAD: Corto y Medio Plazo / Prioridad Alta NIVEL de CUMPLIMIENTO PREVISTO: Medio	<b>Objetivo/Meta:</b> Incrementar el número de alumnos/as de nuevo ingreso en el Máster
	Indicador de Seguimiento (descripción)	<b>Acción de mejora:</b> Promoción/Difusión de la Titulación entre los potenciales alumnos y alumnas de nuevo ingreso.
	Responsable del Seguimiento	Evolución del número de alumnos/as de nuevo ingreso.
	Procedimiento para Realizar el Seguimiento	Evolución del número de alumnos/as de nuevo ingreso. Dirección del Centro, UGC
Periodicidad	Los responsables del Título organizarán reuniones informativas con el alumnado del Grado de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural, principales alumnos/as potenciales del Máster en Ingeniería Agronómica.  Se elaborará un folleto informativo de la titulación y se planificará una campaña de difusión.  Se estudiará la Oferta de Dobles Másteres como vía para incrementar la demanda en este Título.	
Periodicidad	Anual	
Plan de Mejora de Indicadores y su Seguimiento		
3	PRIORIDAD: Corto y Medio Plazo / Prioridad Alta NIVEL CUMPLIMIENTO PREVISTO: Medio	<b>Objetivo/Meta:</b> Mejorar la empleabilidad y la capacidad de emprendimiento del alumnado de Máster Universitario en Ingeniería Agronómica.
	Indicador de Seguimiento	<b>Acción de mejora:</b> Diseñar una oferta de prácticas de empresa adecuada, en la que los alumnos puedan percibir que hay perspectivas de incorporación al mercado laboral.
	Responsable del Seguimiento	Evolución de los Resultados de los Procedimientos P6 y P9
	Procedimiento para Realizar el Seguimiento	Dirección del Centro, UGC  Diseñar acciones dirigidas a mejorar el vínculo con las empresas del sector. Potenciar la realización del TFM en estancias largas de Prácticas externas. Detectar "nichos" de empleo para mejorar y ampliar la formación en esos campos. Diseñar una Plataforma para la gestión de prácticas que permita ajustar mejor la oferta a la demanda.
Periodicidad	Anual	
Plan de Mejora de Indicadores y su Seguimiento		
4	PRIORIDAD: Corto y Medio Plazo / Prioridad Alta NIVEL CUMPLIMIENTO PREVISTO: Medio	<b>Objetivo/Meta:</b> Motivar al alumnado y mejorar sus rendimientos académicos.
	Indicador de Seguimiento	<b>Acción de mejora:</b> Mejora de la motivación del alumnado de la titulación.
	Responsable del Seguimiento	Evolución de los indicadores y de los resultados de la encuesta correspondiente al Procedimiento P-2.
	Procedimiento para Realizar el Seguimiento	Dirección del Centro, UGC
Periodicidad	Anual	

Procedimiento para Realizar el Seguimiento	Se procederá a la programación de un total de dos "Seminarios de motivación y coaching" para el alumnado del 1er curso del Máster, impartidos a lo largo del curso académico 2016-2017. Otra actividad que complementará esta acción será la realización de viajes de prácticas de una semana, coordinados desde la Dirección del Centro, y en los que se interrelacionen materias de distintos campos para visualizar el potencial ámbito de trabajo de los egresados.
Periodicidad	Anual