



## Convocatoria de Apoyo a Planes de Mejora de los Títulos Oficiales de la Universidad de Córdoba

2021

### ANEXO III. Memoria de Resultados

#### DATOS DEL RESPONSABLE

Centro/Título:	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes
Responsable:	Dña. Rosa María Gallardo Cobos
Títulos afectados por las ACCIONES DE MEJORA:	
Graduado/a en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	
Graduado/a en Ingeniería Forestal	
Graduado/a en Enología	

## PLAN DE LA ACCIÓN

### Descripción de las ACCIONES DE MEJORA LLEVADAS A CABO

(descripción, objetivos propuestos, destinatarios, criterios y debilidades a las que se vinculan las acciones, etc.):

La **acción de mejora 1: “Difusión de los Títulos de Grado de la ETSIAM en redes sociales”** tenía por objetivo aumentar el número y la calidad del alumnado de nuevo ingreso que accede a los Títulos de Graduado/a en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural (GIAMR), Graduado/a en Ingeniería Forestal (GIF) y Graduado/a en Enología (GE) de la ETSIAM. Para conseguirlo, se ha continuado con la campaña de promoción/difusión de los Títulos en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram) iniciada en el curso académico 2016/2017, para lo que se necesita seguir contando, igualmente, con la figura del Community Manager, que es el encargado de dinamizar y mantener actualizada la información en las redes sociales anteriores de las Titulaciones de la ETSIAM. Adicionalmente, y con el mismo objetivo de incrementar el número de egresados, durante el periodo previo a la elección de los estudios universitarios también se ha continuado con la campaña publicitaria en redes sociales denominada CAMPAÑA #ELIGEETSIAM donde se han integrado vídeos dirigidos a los alumnos que tienen intención de elegir una carrera universitaria.

Los destinatarios principales de esta acción de mejora han sido estudiantes de Bachillerato y de distintos ciclos formativos, en especial el Ciclo Formativo de Grado Superior de Vitivinicultura de Montilla (Córdoba), al ser los potenciales alumnos/as de las Titulaciones de Grado de la ETSIAM. Pese a que se hace campaña de todas las titulaciones de Grado de la ETSIAM (tanto las titulaciones simples como las dobles), se ha buscado reforzar aquellas titulaciones con menor número de alumnos, principalmente el Grado de Enología, el Doble Grado de Enología + Grado de Ingeniería Agroalimentaria y de Medio Rural, Grado de Ingeniería Forestal y Doble Grado de Ingeniería Forestal + Grado de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural. Para el presente curso académico 2022/2023 se ha observado un incremento en los datos de matrícula de GIAARM y GE, pero una ligera bajada en GIF en el curso académico 2021/2022 respecto a los del curso académico anterior (GIAARM: 70/75; GIF: 45/42; GE: 14/16, en los cursos académicos 2021/2022 y 2022/2023, respectivamente). Pese a la leve bajada de datos en GIF (3 alumnos), la UGC considera que la acción de mejora está siendo adecuada dado el aumento en los dos grados, tanto GIAARM y, sobre todo, de GE, que muestra una tendencia ascendente. Por otro lado, la difusión en redes sociales siempre se refuerza a través de las visitas que realiza el profesorado del Centro y la Subdirectora de Estudiantes a los Centros educativos dentro del programa PACE y las visitas del ORIENTAUCO, actividades que, debido a la situación sanitaria, este pasado curso ha vuelto a realizarse de forma virtual, lo que supone menos relación con los alumnos.

Con relación a las redes sociales, desde su activación en octubre de 2016 y a fecha de 24/10/2022, la cuenta de la ETSIAM en Twitter (@ETSIAMCordoba) tiene 6.915 seguidores (1.023 seguidores más que hace un año); en Facebook ([www.facebook.com/ETSIAMcordoba/](http://www.facebook.com/ETSIAMcordoba/)) la siguen 5.200 seguidores (123 más que hace un año); en Instagram ya cuenta con 2.275 seguidores (438 más que hace un año) y, en LinkedIn cuenta con 3.644 seguidores (1.059 más que hace un año). Estos datos muestran el notable incremento de la visibilidad del Centro no sólo en las redes sociales sino en la sociedad, en general.

La UGC considera que es importante continuar con esta acción de mejora en el futuro para terminar de consolidar los estudios de Grado impartidos en el Centro y, con especial interés, el Grado de Ingeniería Forestal y el Grado de Enología, que son los que presentan el número de matriculaciones más bajos.

La **acción de mejora 2: “Difusión de los Títulos de Grado de la ETSIAM en radio”** tenía por objetivo aumentar el número y la calidad del alumnado de nuevo ingreso que accede a los Títulos de Graduado/a en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural (GIAMR), Graduado/a en Ingeniería Forestal (GIF) y Graduado/a en Enología (GE) de la ETSIAM. Para conseguirlo, se ha continuado con la campaña de promoción/difusión de los Títulos en la radio, en concreto en la cadena de radio COPE, una de las que representa actualmente más audiencia en la provincia de Córdoba.

Esta acción de mejora es complementaria a la acción de mejora 1, dado que persigue los mismos objetivos. Es por ello, que la UGC considera que también es importante continuar con esta acción de mejora en el

futuro para terminar de consolidar los estudios de Grado impartidos en el Centro y, con especial interés, el Grado de Ingeniería Forestal y el Grado de Enología, que son los que presentan el número de matriculaciones más bajos.

La **acción de mejora 3: “Jornadas de información, orientación y bienvenida para el alumnado de nuevo ingreso en los Títulos de Grado de la ETSIAM”** tenía por objetivo proporcionar una visión cercana y presencial de lo que es la Universidad, así como información de los distintos Títulos de Grado a los que han accedido; incrementar la motivación que los estudiantes de nuevo ingreso ya traen consigo y hacerlos partícipes de la vida universitaria desde el primer día que acceden a la Universidad. Dado que los alumnos de otros cursos nos han comentado sobre el gran volumen de información que se le ofrece en una única jornada de acogida al inicio del curso, lo que dificulta su asimilación, para este curso 2022/2023 se planteó la realización de distintas actividades de bienvenida y acogida repartidas a lo largo de la primera semana de clases (12-15 de septiembre ([https://www.uco.es/organiza/centros/etsiam/images/documentos/22-23/Jornada\\_Acogida\\_ETSIAM\\_2022\\_23\\_Planificacion.pdf](https://www.uco.es/organiza/centros/etsiam/images/documentos/22-23/Jornada_Acogida_ETSIAM_2022_23_Planificacion.pdf))). Estas actividades estaban planificadas de forma presencial. El lunes 12 de septiembre se realizó la jornada de bienvenida institucional, a la que asistió el Vicerrector de Estudiantes y Cultura, así como el Equipo Directivo de la ETSIAM y el Consejo de Estudiantes. Por otro lado, entre los días 13-15 de septiembre se realizaron de distintas dinámicas con actividades informativas, de motivación, o relación con empresas, donde se trataron aspectos tanto académicos como profesionales de los distintos títulos que van a cursar. Se repartió, asimismo, entre el alumnado material serigrafiados con el logotipo del Centro: cuadernos, bolígrafos y bolsa.

Los destinatarios de esta acción de mejora han sido los estudiantes de nuevo ingreso en el la ETSIAM.

La UGC considera que es importante continuar con esta acción de mejora en el futuro, dada la especial relevancia que tiene con el nuevo alumnado los aspectos relativos al plan de orientación académica, así como los servicios de orientación y apoyo a los estudiantes.

**EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE MEJORA (incluir tantas líneas como acciones de mejora ejecutadas):**

**Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 1 (marcar con una X):**

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

**Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 2 (marcar con una X):**

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

**Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 3 (marcar con una X):**

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

**Indicador ACCIÓN DE MEJORA 1:**

El indicador de esta acción de mejora es el número de estudiantes matriculados.

- En el caso del Grado de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural, el valor inicial era 70 (curso 2021/2022) y el valor final es 75 (curso 2022/2023). El valor objetivo es 85.
- En el caso del Grado de Ingeniería Forestal, el valor inicial era 45 (curso 2021/2022) y el valor final es 42 (curso 2022/2023). El valor objetivo es 50.
- En el caso del Grado de Enología, el valor inicial era 14 (curso 2021/2022) y el valor final es 16 (curso 2022/2023). El valor objetivo es 25.

**Indicador ACCIÓN DE MEJORA 2:**

El indicador de esta acción de mejora es el número de estudiantes matriculados.

- En el caso del Grado de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural, el valor inicial era 70 (curso

2021/2022) y el valor final es 75 (curso 2022/2023). El valor objetivo es 85.

- En el caso del Grado de Ingeniería Forestal, el valor inicial era 45 (curso 2021/2022) y el valor final es 42 (curso 2022/2023). El valor objetivo es 50.
- En el caso del Grado de Enología, el valor inicial era 14 (curso 2021/2022) y el valor final es 16 (curso 2022/2023). El valor objetivo es 25.

### **Indicador ACCIÓN DE MEJORA 3:**

El indicador de esta acción de mejora es la valoración del ítem 7 del Procedimiento P-2.1 "La orientación académica y laboral recibida a lo largo del Título ha sido satisfactoria".

- En el caso del Grado de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural, el valor inicial para el curso 2020/2021 era 3.20 (3.15 UCO) y el valor final para el curso 2022/2023 es 3.30 (3.06 UCO). El valor objetivo es por encima del valor obtenido en el curso anterior.
- En el caso del Grado de Ingeniería Forestal, el valor inicial para el curso 2020/2021 era 2.90 (3.15 UCO) y el valor final para el curso 2022/2023 es 3.12 (3.06 UCO). El valor objetivo es por encima del valor obtenido en el curso anterior y por encima de 3.
- En el caso del Grado de Enología, el valor inicial para el curso 2020/2021 era 3.67 (3.15 UCO) y el valor final para el curso 2022/2023 es 3.40 (3.06 UCO). El valor objetivo es por encima del valor obtenido en el curso anterior.

### **Análisis del grado de ejecución:**

Con relación a la **acción de mejora 1**, a pesar de que se considera ejecutada completamente, la UGC recomienda su mantenimiento en futuras convocatorias para seguir con la tendencia creciente en los títulos de Grado de Enología y de Grado de Ingeniería Forestal.

La **acción de mejora 2**, y al igual que ocurre con la acción de mejora 1, a pesar de que se considera ejecutada completamente, la UGC recomienda su mantenimiento en futuras convocatorias para seguir con la tendencia creciente en los títulos de Grado de Enología y de Grado de Ingeniería Forestal.

La **acción de mejora 3** se considera ejecutada completamente ya que se corresponde con la Jornada de acogida de los estudiantes de nuevo ingreso del curso académico 2022/2023, celebrada entre el 12-15 de septiembre de 2022. Esta medida se ha mantenido en distintas convocatorias, observándose una tendencia ascendente en las valoraciones del indicador. No obstante, la UGC recomienda evaluar la efectividad de esta acción de mejora una vez se conozcan los resultados de las encuestas del Procedimiento P-2.1 referido al curso académico 2022/2023, curso donde se observará el efecto de esta acción de mejora.

### **Valoración de las actuaciones realizadas:**

Las actuaciones realizadas se valoran de forma muy positiva. La UGC quiere destacar que las fechas propuestas en la Convocatoria de Apoyo a los Planes de Mejora (convocatoria de 2021) se ajustaban perfectamente a la planificación del curso académico.

### **Valoración de la incidencia en los destinatarios:**

La incidencia sobre los destinatarios se considera satisfactoria, especialmente en aquellos que han participado de forma directa y activa en las distintas actividades desarrolladas. Parece que los canales de comunicación establecidos (redes sociales y radio) son capaces de llegar a la sociedad en general, lo que repercute en un incremento de las matriculaciones de alumnos en el curso 2022/2023. Igualmente, la campaña de acogida e información a los alumnos de nuevo ingreso parece que se traduce en una subida de la satisfacción en la orientación académica.

### **Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):**

Las tres acciones de mejora planteadas se valoran como oportunas y necesarias para la consecución de los objetivos perseguidos en cada una de ellas e, incluso, se recomienda continuar con las mismas en futuros

Planes de Mejora. En general, se destaca como fortaleza principal la implicación de todos los miembros del equipo directivo de la ETSIAM, incluidos los Coordinadores de los Títulos, para que las actividades planteadas, dentro de cada una de las tres acciones de mejora, se desarrollaran de la forma más adecuada y en las fechas idóneas para conseguir la máxima participación y el mayor aprovechamiento por parte del alumnado al que iban dirigidas.