



## Convocatoria de Apoyo a Planes de Mejora de los Títulos Oficiales de la Universidad de Córdoba

2021

### ANEXO III. Memoria de Resultados

#### DATOS DEL RESPONSABLE

Centro/Título	Máster en Transformación digital del sector agroalimentario y forestal (DIGITAL-AGRI)
Responsable:	Adolfo Peña Acevedo
Títulos de Grado/Máster/Doctorado afectados por las ACCIONES DE MEJORA:	
Máster en Transformación digital del sector agroalimentario y forestal (DIGITAL-AGRI)	

## PLAN DE LA ACCIÓN

### Descripción de las ACCIONES DE MEJORA LLEVADAS A CABO

(descripción, objetivos propuestos, destinatarios, criterios y debilidades a las que se vinculan las acciones, etc.):

Difundir actividades, contenidos y acciones i+d+i de la comunidad de profesores y profesionales del Máster para incrementar las relaciones con empresas para la formalización de convenios de prácticas y la realización de TFM en el seno de las propias empresas abordando temas de actualidad e interés para las mismas. Se considera un aspecto clave para la formación y la empleabilidad de los estudiantes.

Se ha concretado en:

Difusión de actividades y contenidos del Máster en canales de comunicación y Material promocional Máster (merchandising)

### EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE MEJORA (incluir tantas líneas como acciones de mejora ejecutadas):

**Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 1** (marcar con una X): Información pública disponible

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

**Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 2** (marcar con una X): 2. Diseño, org. y desarrollo del programa formativo

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

**Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 3** (marcar con una X):

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	--------------------------

**Indicador 1:** Seguidores en RRSS:

Valor Final (Tener en cuenta en valor Inicial indicado en la solicitud)

Valor objetivo:	Valor conseguido
Twitter: 2000	2.224
Facebook: 500	544
LinkedIn: 850	1.404

**Indicador 2:** Convenios de Prácticas con empresas (nuevos)

Valor Final (Tener en cuenta en valor Inicial indicado en la solicitud)

Valor objetivo:	Valor conseguido
7	21

### Análisis del grado de ejecución:

Las acciones de mejora se han ejecutado completamente con resultados por encima de lo esperado.

### Valoración de las actuaciones realizadas:

Las actuaciones realizadas han permitido llegar a un público más amplio y han dado lugar a un mayor conocimiento del Máster por parte de las empresas y todo el ecosistema agroalimentario español.

### Valoración de la incidencia en los destinatarios:

Los destinatarios han sido receptivos a las actuaciones emprendidas y han reaccionado muy positivamente a las mismas, resultado de las cuáles se ha incrementado muy notablemente el número de empresas que han firmado convenios de prácticas con el Máster así como el número de solicitudes de admisión para el curso 22/23 en primera y segunda preferencia.

### Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):

Este tipo de acciones ayudan a mejorar distintos aspectos de los másteres cuyos presupuestos ordinarios son muy ajustados. Evidentemente, una mayor dotación presupuestaria permitiría abordar acciones de más calado.

### JUSTIFICACIÓN DE GASTOS:

Difusión de actividades y contenidos del Máster en canales de comunicación. Campaña en RRSS (twitter, Facebook, linkedIn)	680,00 €
Material promocional Máster (merchandising: 70 camisetas, gorras, bolígrafo o libretas, según disponibilidad en el momento del pedido).	320,00 €

2022 DU326E0002 422D000 22602 MASTER OFICIAL TRANSFORMACION DIGITAL DEL SECTOR AGRARIO - INFORMACIÓN, DIVULGACIÓN Y PUB (Aplicación...

Nº OPERACIÓN	TIPO	FECHA REGISTRO	FECHA EMISIÓN	DESCRIPCIÓN PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	DEBE	HABER	SALDO
2022/0000000...	JG	31/05/2022	26/04/2022	CASTRO SÁNCHEZ, DAVID	LIC739160. Comunicación y de Difusión de actividades y contenidos del Máster DIGITAL AGRI en canales de comunicación dentro del Plan de Merjoa para incrementar las relaciones con empresas	680,00	0,00	0,00
2022/0000000...	JG	29/06/2022	29/06/2022	COPISTERIAS DON FOLIO S.L.	MERCHANDISING: GORRAS Y BOI IGRAFOS	320,00	0,00	0,00